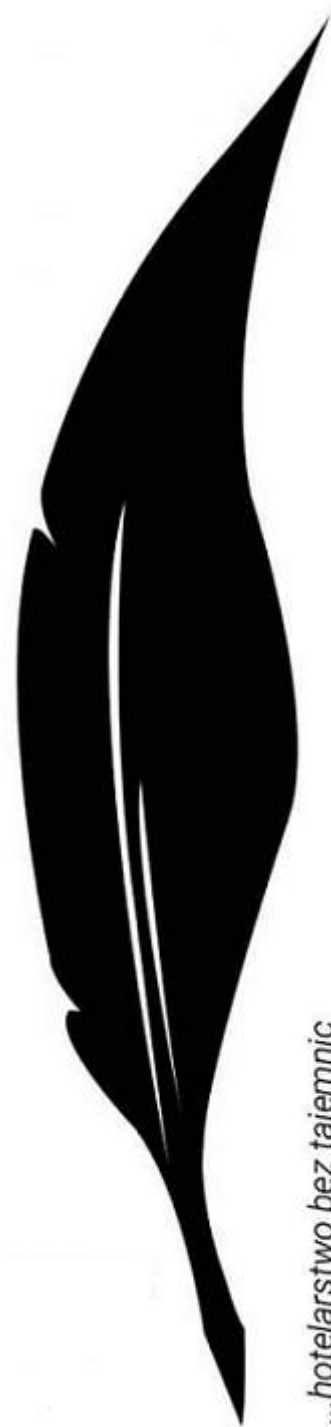


AKADEMIA LIDERÓW HOTELARSTWA

Część 1

Przywództwo, zaufanie oraz skuteczna komunikacja i relacje w zespole.



...hotelarstwo bez tajemnic



CEL – nabycie miękkich umiejętności przywódczych

CZAS TRWANIA – 2 dni

ZAKRES TEMATYCZNY:

1. Kim jest i jaki powinien być lidera/przywódcą?
2. Jaka powinna być rola lidera w firmie?
3. Jaka jest i na czym polega różnica pomiędzy zarządzaniem, a przywództwem?
4. Jakie są style zarządzania organizacjami i jaki wybrać?
5. Jak budować efektywne zespoły i dobrą współpracę?
6. Jak właściwie rekrutować wykorzystując opis stanowisk i profil cech osobowych?
7. Jak skutecznie komunikować się z podwładnymi?
8. Jak kształtować właściwą kulturę organizacyjną i atmosferę pracy?
9. Jak budować otwartość i zaangażowanie personelu?
10. Jak budować zaufanie w zespole?
11. Co wybrać - rywalizację czy docenianie postępów w działaniu?
12. Jak zachowuje się pracownik w stresie?
13. Jak przeciwdziałać wypaleniu zawodowemu?
14. Jak pracować z pracownikami na różnym poziomie ich dojrzałości zawodowej?
15. Co dają rozmowy rozwijające?
16. Jak radzić sobie z różnymi typami osobowości pracownika?
17. Co to jest anomia pracownicza i jak zagraża firmie?
18. Jak postępować z młodymi pokoleniami Y i Z, żeby odnieść sukces?

WARUNKI UCZESTNICTWA:

Oferta cenowa dla uczestników szkoleń Akademii Liderów Hotelarstwa:

- 1 dzień szkolenia - 770 zł od osoby,
- cały program (10 dni intensywnych zajęć) - 6 900 zł od osoby

Ceny specjalne

- 10% rabatu za drugą osobę z tego samego hotelu – 690 zł/6 210 zł
- 20% rabatu za trzecią osobę z tego samego hotelu – 610 zł/5 520 zł
- 30% rabatu za każdą kolejną osobę z tego samego hotelu
- 540 zł/4 830 zł

Podane ceny są cenami netto.



Cena zawiera:

- uczestnictwo w wybranych przez siebie zajęciach (jeden moduł to minimum 16 godzin zajęć)
- 100% merytorycznej i praktycznej wiedzy
- materiały szkoleniowe
- przerwy kawowe