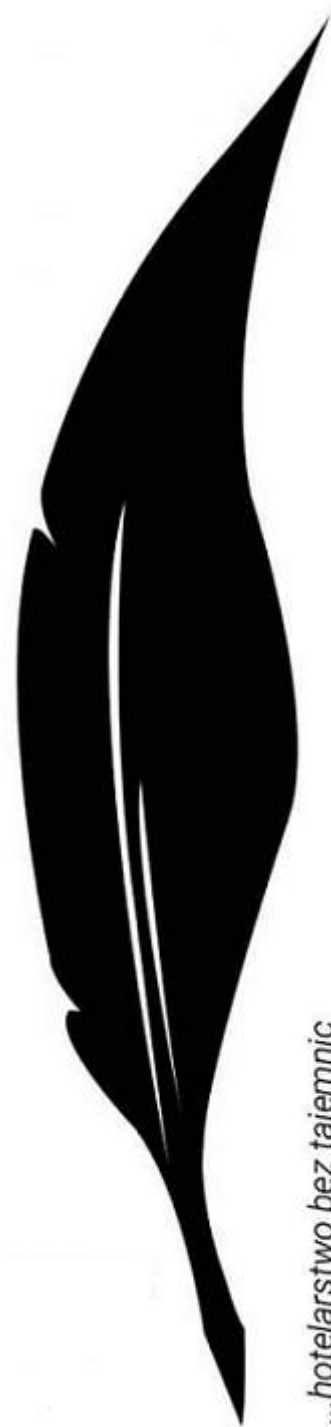


# AKADEMIA LIDERÓW HOTELARSTWA

## Część 4

Zarządzanie finansami hotelu,  
wykorzystanie wskaźników branżowych  
oraz rachunkowość zarządcza  
i controllingu w zarządzaniu.



...hotelarstwo bez tajemnic



**CEL** – nabycie wiedzy związanej z zarządzaniem przychodami i kosztami na poziomie operacyjnym wraz z metodami kontroli i nadzoru

**CZAS TRWANIA** – 2 dni

**ZAKRES TEMATYCZNY:**

1. Jak zarządzać przychodami (Revenue Management)?
2. W jaki sposób budżetować działalność operacyjną?
3. Jak analizować koszty działalności oraz poszczególne przychody?
4. Jak wykorzystywać i analizować branżowe wskaźniki operacyjne na potrzeby kontroli?
5. Jak poprawnie przeprowadzać inwentaryzację, aby nie była źródłem strat?
6. Jak zapobiegać nadużyciom, nieuczciwości i patologiom w organizacji?
7. Jak eliminować kosztowne błędy?
8. Jak skutecznie mierzyć efektywność, skuteczność i wydajność?
9. Jakich tabel analitycznych używać?
10. Jak stosować controlling operacyjny w hotelu, gastronomii i bazie zabiegowej, aby skutecznie eliminować straty?
11. Jak stosować narzędzia rachunkowości zarządczej do planowania i kontroli?

**WARUNKI UCZESTNICTWA:**

Oferta cenowa dla uczestników szkoleń Akademii Liderów Hotelarstwa:

- 1 dzień szkolenia - 770 zł od osoby,
- cały program (10 dni intensywnych zajęć) - 6 900 zł od osoby

**Ceny specjalne**

- 10% rabatu za drugą osobę z tego samego hotelu – 690 zł/6 210 zł
- 20% rabatu za trzecią osobę z tego samego hotelu – 610 zł/5 520 zł
- 30% rabatu za każdą kolejną osobę z tego samego hotelu - 540 zł/4 830 zł

Podane ceny są cenami netto.

**Cena zawiera:**

- uczestnictwo w wybranych przez siebie zajęciach (jeden moduł to minimum 16 godzin zajęć)
- 100% merytorycznej i praktycznej wiedzy
- materiały szkoleniowe
- przerwy kawowe