

	Marketing i sprzedaż DZIAŁANIA PREOPENINGOWE HOTELU	Wariant I	Wariant II zalecany	Wariant III
1	Przygotowanie kalendarza preopeningowych działań marketingowych	X	X	X
2	Analiza konkurencji, ceny i produktu	X	X	X
3	Analiza i wybór kanałów promocji i sprzedaży	X	X	X
4	Stworzenie kalendarza cen	X	X	X
5	Doradztwo i kalkulacja oferty indywidualnej	X	X	X
6	Stworzenie kalendarza wydarzeń	X	X	X
7	Segmentacja Gości	X	X	X
8	Doradztwo w wyborze wykonawcy i koordynacja prac nad stroną internetową z systemem rezerwacyjnym	X	X	X
9	Doradztwo w zakresie wyboru silnika rezerwacyjnego	X	X	X
10	Doradztwo w zakresie wyboru systemu PMS odpowiedniego dla danego obiektu	X	X	X
11	Ustalenie budżetu, koordynacja i współtworzenie płatnych kampanii online (Google Ads)	-	X	X
14	Opracowanie propozycji personalizacji pobytów	-	X	X
15	Koordynacja opracowania we współpracy z grafikiem materiałów poligraficznych	-	X	X
16	Wybór odpowiednich kanałów i koordynacja działań w social media	-	X	X
18	Analiza i wskazanie kierunków współpracy z OTA oraz metawyszukiwarki	-	X	X
20	Newsletter- koordynacja tworzenia bazy danych i doradztwo w zakresie kreacji wizerunkowej, uwarunkowania prawne	-	X	X
22	Kampanie outdoorowe – planowanie i pomoc w realizacji	-	X	X
23	Przygotowanie miesięcznych raportów Google Analytics po uruchomieniu strony i płatnych kampanii online	-	X	X
12	Doradztwo i kalkulacje oferty grupowej	-	-	X
13	Doradztwo w zakresie marketingu wewnętrznego (poprawa poziomu utożsamiania pracowników z firmą, budowanie prawidłowych postaw wynikających z misji i wizji obiektu)	-	-	X
17	Sugestie i pomoc w stworzeniu programu lojalnościowego	-	-	X
19	Założenie i uzupełnienie kont w maks. 4 extranetach OTA	-	-	X
21	Koordynacja stworzenia filmu reklamowego	-	-	X
24	Doradztwo w zakresie współpracy z influencerami	-	-	X
25	Doradztwo w zakresie poprawnie prowadzonych działań marketingowych pod względem prawnym	-	-	X
26	konsultacje telefoniczne po zakończeniu współpracy	1 miesiąc	2 miesiące	3 miesiące
27	Wytyczne dla funkcjonowania obiektów w dobie COVID-19 pod względem marketingowym i wizerunkowym	gratis	gratis	gratis
zakres czasowy współpracy		6 msc	9 msc	10 msc
Ryczałtowa cena miesięczna netto		6 900 PLN 4 900 PLN	7 900 PLN 5 900 PLN	9 900 PLN 7 900 PLN

* Cena netto, nie zawiera budżetu na płatne kampanie, prac grafika, kosztów strony internetowej

Oferta promocyjna ważna od 23.12.2020