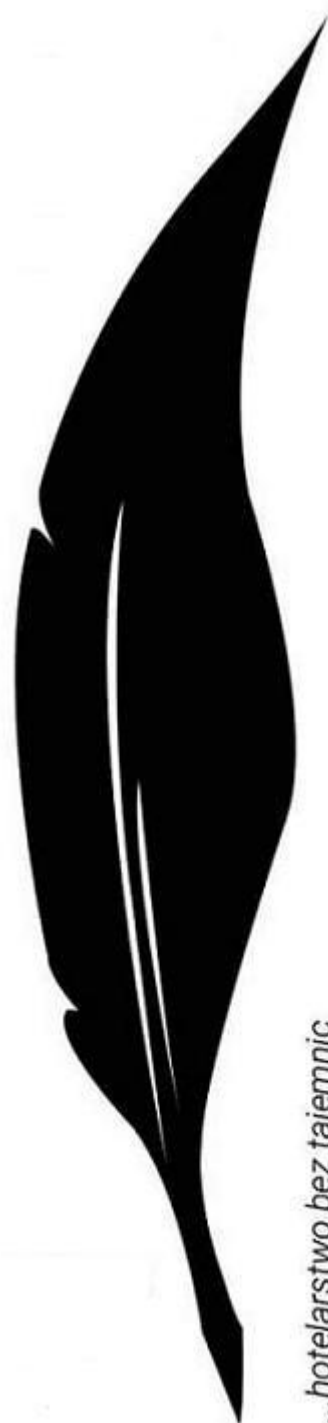


WARSZTATY LIDERÓW HOTELARSTWA

Motywacja
i systemy motywacyjne



...hotelarstwo bez tajemnic

Robert WĘGLARZ
Andrzej KOWALCZYK

Trzeba poznać potrzeby pracowników i dobrać do nich narzędzia motywacyjne.

Każdy kierownik powinien posiadać system motywatorów dobranych do indywidualnych potrzeb pracowników, pokazujący im, które zachowania i czynności są promowane, a których należy unikać.

W 2015 roku Millenialsi stanowili już około 35% rynku pracy, około 2025 roku trzech na czterech pracowników będzie przedstawicielami pokolenia Milenialsów – czy jesteś na to gotowy(a)?

CEL SZKOLENIA – celem szkolenia jest nabycie praktycznej wiedzy z zakresu motywowania członków zespołów (w tym w zespołach multipokoleniowych), poznanie mechanizmów motywacyjnych, nabycie umiejętności tworzenia skutecznych i sprawiedliwych systemów motywacyjnych z wykorzystaniem parametrów, mierników oceny pracy

CZAS TRWANIA – 2 dni

ZAKRES TEMATYCZNY:

1. Jak skutecznie motywować siebie i swoich pracowników?
2. Po co pracownicy przychodzą do pracy?
3. Jakie motywatory finansowe i pozafinansowe stosować?
4. Jak tworzyć i dobrać motywatory w multipokoleniowym zespole – czyli Milenialsi, i lksy w jednym zespole.
5. Jakie parametry higieny muszą być spełnione i dlaczego, aby móc wdrożyć system motywacyjny?
6. Jakie parametry jakościowe i ilościowe zastosować, żeby system był efektywny?
7. Jak motywować Recepcję hotelową, aby sprzedawała i dbała o gości?
8. Jak premiować Kelnerów, aby gość był zadowolony?
9. Co zrobić, aby pokoje były czyste i na czas?
10. Jak sprawiedliwie przydzielać premie?
11. Jak motywować Kierowników poszczególnych działów, aby dbali o pracowników i o gości?
12. Co zrobić, żeby się chciało tak jak się nie chce?
13. Co motywuje, a co demotywuje.

Ponadto na szkoleniu dowiesz się:

- dlaczego premiowanie od indywidualnych wyników czy premiowanie po równo, albo premia uznaniowa są nieskuteczne i łączy te przypadki,
- jak poznać oczekiwania i prawdziwe potrzeby pracowników,
- jakie są uwarunkowania skutecznego motywowania,
- w jaki sposób środowisko pracy wpływa na skuteczność premiowania,

- jaki powinien być i czym się różnić system premiowania pracowników od systemu premiowania kierowników,
- jakie warunki musi spełniać system premiowania, aby był efektywny,

CO WYNIESIESZ ZE SZKOLENIA?

- poczucie własnej wartości,
- umiejętność budowania autonomii u pracowników i nadawania sens ich pracy
- umiejętność tworzenia więzi z innymi osobami w zespole (szacunek, zaufanie, szczerść),
- spokój, pewność i bezpieczeństwo emocjonalne,
- wiedzę jak tworzyć zaangażowane zespoły,
- zwiększysz skuteczność działania,
- zaczniesz lepiej rozumieć siebie i innych ludzi
- i oczywiście materiały szkoleniowe

JAKIE ZASPOKOISZ POTRZEBY?

- lepsze relacje w zespole
- będziesz miał spokojnie działającą firmą pod Twoim przywództwem
- zaangażujesz i zmotywujesz zespół
- stworzysz efektywny system motywacyjny
- zwiększysz zadowolenie swoje i członków swojego zespołu,
- zaangażujesz zespół,
- zmniejszysz fluktuację kadr,

TRENERZY

Robert WĘGLARZ i Andrzej KOWALCZYK

Powody dzięki, którym można nam zaufać:

- osobiste doświadczenia biznesowe,
- doświadczenie operacyjne na wielu stanowiskach w hotelarstwie,
- setki zadowolonych współpracowników,
- tysiące godzin pracy zawodowej,
- tysiące godzin pracy trenerskiej,
- wiele tysięcy uczestników szkoleń i warsztatów,
- wyszliśmy z kilku kryzysów biznesowych i osobistych
- nasza książka „Menadżernik Lidera” ma wspaniałe recenzje

Co nas wyróżnia:

- jesteśmy prawi i prawdziwi,
- nie jesteśmy „gwiazdami” i „szotmenami”

- praktyka na wielu stanowiskach pracy – nie tylko dyrektorskich
- łączymy twarde i miękkie narzędzia
- poczucie humoru połączone ze szczerością i realizmem
- rozbijamy stereotypy i łamiemy schematy



Robert WĘGLARZ - doświadczony hotelarz i skuteczny menadżer. Ma za sobą ponad 30 lat aktywnej, udokumentowanej i popartej sukcesami operacyjnej pracy w branży hotelarskiej - był kelnerem, kucharzem, barmanem, kierownikiem restauracji, portierem, recepcjonistą, shift menadżerem, dyrektorem hotelu i wreszcie prezesem zarządu spółki hotelowej.

Pracował między innymi w hotelach sieci Intercontinental (IHC), Holiday Inn, Forum, Accor (Ibis i Sofitel), Malinowych Hotelach, kilku obiektach prywatnych, a także Spółce Interferie S.A. Od przeszło 15 lat jest również trenerem i doradcą branżowym.

Autor wielu publikacji w pismach branżowych (Hotelarz, Hospitality, SPA Inspiration, Poradnik Inwestora, Świat Hoteli) oraz wystąpień i referatów na konferencjach naukowych.

Ukończył Technikum Gastronomiczne oraz Akademię Ekonomiczną w Krakowie na Wydziale Ekonomii i kierunku Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw, oraz studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki.

Na co dzień zajmuje się doradztwem operacyjnym, restrukturyzacją operacyjną i szkoleniami zawodowymi.



Andrzej KOWALCZYK - wieloletni menadżer w branży uzdrowiskowej z ponad 20 letnim stażem.

Był prezesem Spółki Uzdrowisko Rabka S.A, i członkiem zarządu w Uzdrowisku Szczawnica S.A. Jest autorem metody szkoleniowej pod nazwą KOŁO JAKOŚCI BIZNESU®.

Był trenerem w zakresie jakości usług medycznych i zarządzania przez jakość w Małopolskim Instytucie Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie. Był również wykładowcą w zakresie organizacji i zarządzania w Wyższej Szkole Edukacji Zdrowotnej w Łodzi.

W ramach projektu doskonalenia zawodowego pt.: „Mistrzowie Hotelarstwa” był trenerem i ekspertem w zakresie tworzenia produktu turystycznego.

Ukończył Profesjonalną Szkołę Biznesu w Krakowie oraz Akademię Ekonomiczną w Krakowie. Na co dzień zajmuje się doradztwem w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz szkoleniami personelu i kadry zarządzającej ze szczególnym uwzględnieniem budowania relacji, motywacji i zarządzania personelem.

Razem autorzy książki „Menadżernik Lidera” oraz e-booka „Menadżernik Motywacji”, a także kursu „Tworzenie wartości(owych ofert)”