

Motywacja i systemy motywacyjne



*Co robić by ludziom chciało się pracować
i byli zaangażowani?
Jak motywować, a nie demotywować?*

JAK sobie radzić w czasach kiedy:

- brakuje pracowników, a jak już są to...
- tym młodym wszystko trzeba tłumaczyć,
- tych młodych nie można zrozumieć
- ci młodzi są jacyś „dziwni”

NA co trzeba koniecznie zwracać uwagę:

- na lepsze poznanie młodego pokolenia i metod skutecznego dialogu
- na poznanie i zrozumienie potrzeb oraz powodów oczekiwań jakie mają przedstawiciele pokolenia Zet
- na wdrożenie skutecznych metod komunikacji oraz budowania współpracy z młodym pokoleniem
- na różnice pokoleniowe i ich wpływ na postrzegani siebie nawzajem

CEL SZKOLENIA – celem szkolenia jest nabycie praktycznej wiedzy z zakresu zrozumienia pokolenia Zet oraz umiejętności tworzenia efektywnej współpracy i relacji z Nimi

ZAKRES TEMATYCZNY:

1. Różnice w podejściu do pracy poszczególnych grup pokoleniowych
2. Zetki - ich potrzeby i oczekiwania wobec firmy, a potrzeby firmy
3. Wyzwania komunikacyjne w pracy z młodym pokoleniem
4. Komfort i atmosfera pracy
5. Sens, motywacja, autentyczność, indywidualizm a pokolenie Zet
6. Rola kierownika działu w pracy z młodym pokoleniem
7. Różnice pokoleniowe – najcenniejszy zasób – jak z niego korzystać
8. Jak zatrzymać rotację pracowników z młodego pokolenia?

CO WYNIESIESZ ZE SZKOLENIA?

- wiedzę o tym jakie oczekiwania ma pokolenie Zet i dowiesz się jak możesz je zaspokoić
- dowiesz się czego i dlaczego potrzebuje młody pracownik oraz jak ty jako lider możesz mu to dać
- dowiesz się jak wykorzystać wasze różnice pokoleniowe i jak możesz z nich korzystać jako lider
- sposoby na budowanie skutecznych relacji i efektywnych relacji z pokoleniem Zet

JAKIE ZASPOKOISZ POTRZEBY?

- nabierzesz pewności i skuteczności w relacjach ze współpracownikami,
- spokoju w codziennych relacjach
- bezpieczeństwa w kształtowaniu relacji w zespole